



Paradossi della Rete

New Economy o Nuova democrazia

"e un giorno un mistico, forse un aviatore, inventò la commozione che rimise d'accordo tutti, i belli con i brutti, con qualche danno per i brutti che si videro consegnare un pezzo di specchio così da potersi guardare"

Lucio Dalla

Fine di un mercato

- **La competizione è alle corde**
 - **Il vantaggio competitivo dei prodotti tradizionali si ottiene solo più con la riduzione dei costi fissi**
 - **La cultura del mercato viene sostituita da quella dei clan**
 - **Il denaro come scambio simbolico viene sostituito dal baratto**
 - **Dominio attraverso pòtlac**



Prodotti e servizi

- **Il destino dei materiali**
- **Il destino del manifatturiero**
- **Il bisogno di servizi**

Nuove imprese

- **Chi guadagna veramente?**
- **Il guadagno è sempre più secondario (inflazione pubblicitaria)**
- **Il web non crea veri posti di lavoro**
- **La logica delle start up**

La truffa della globalizzazione

- **La globalizzazione fa bene a chi non ce l'ha**
 - **Gli USA**
 - **L'Oriente**
- **Globalizzazione o neo-imperialismo**
 - **Chi la cavalca**
 - **Chi la rincorre**
 - **Chi la subisce**

Il neolibberismo selvaggio

- ❁ **La New Economy è una monocultura troppo vulnerabile che esaspera le contraddizioni degli attuali sistemi economici**
- ❁ **Il baratto non è gratis**
- ❁ **Il mercato senza argini è un bambino viziato padrone del mondo**
- ❁ **La mancanza di congruenza fra fare e avere mistifica una nuova tripartizione del mondo**

Tripartizione del mondo

• Outperformers

- **Ricchi inutili che detengono capitali che non sapendo come investire contribuiscono ad innalzare il costo della vita.**

• Slave people

- **lavorano solo per pagare i debiti originati dall'inflazione (baratto)**

• Non abbienti

- **che fanno lavori infimi senza ottenere sussistenza che non hanno altro da offrire che la loro miseria, la salute, l'ambiente e la prole (il ritorno dei proletari)**

Che cosa abbiamo perso per strada

- **L'apertura all'esterno**
 - **La rilevanza e l'impatto del virtuale**
- **La democrazia**
- **L'interattività e il dibattito**

Novità di contenuto

- ❁ **Solidarietà e pluralismo**
- ❁ **Localismo “a dimensione umana”**
- ❁ **Qualità della vita e benessere**
- ❁ **Il virtuale al servizio della comunanza e del contatto**
- ❁ **Il tempo della vita, la famiglia e la speranza**

Novità di modello

- **Innovare un modello vecchio o ribaltare i paradigmi**
 - **Costi, logiche e tempi**
- **No Profit**
 - **Non beneficenza, ma altro scambio**

Novità di contesto

• Integrazione

- L'economia che nasce dall'appartenenza

• Creare nuovi valori

- Memetica o diffusione di slogan di vita e bisogni

• Rispondere ai bisogni reali delle persone

- L'inflazione del business e del consumismo

L'internazionalizzazione delle comunità

• La persona è locale

- La mente può ragionare solo per ambiti circoscritti (habitat umano anche virtuale)
- Ragioniamo in modo analogico
- Abbiamo bisogno di conoscerci e di riconoscerci

• I localismi come aggregazioni

- Non si può partecipare alla globalizzazione come singoli
- Dobbiamo aggregarci
 - Come comunità sociali
 - Come comunità economiche